

Prácticas de comercialización de café de los medianos y pequeños productores de la región cafetalera de Córdoba-Huatusco, Veracruz, México

Tomando en cuenta la situación de desorganización de los productores, variabilidad en los aspectos institucionales, las altas variaciones en los precios del café, etc. en la presente investigación plantea analizar los impactos que tienen en la economía de los productores medianos y pequeños las distintas prácticas de comercialización de café, tales como: producción y comercialización de café orgánico, incursionar en el comercio justo, incursionar en cooperativas para integrarse al mercado, diversificación en los tipos de café que se venden (pergamino, capulín, tostado y molido), incursionar en el establecimiento de cafeterías y la comercialización de forma independiente; todo lo anterior en la región cafetalera de Córdoba- Huatusco, Veracruz.