

## **IDENTIDADES NACIONALES DEL FUTURO CAFETALERO. CULTURA CAFETALERA Y CAFETICULTURA SUSTENTABLE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.**

Durante el siglo XX, el Estado incentivó el cultivo del aromático para obtener grandes rendimientos y en la actualidad las exigencias del mercado internacional demandan calidad y excelencia en el grano, siendo la “denominación de origen” una de las grandes metas a obtener por los países productores de café ya que con ello se asegura un precio sustancioso en el mercado.

La reconstrucción crítica del pasado de la cafecultura en las comunidades, como función de la historia, nos lleva a impulsar el conocimiento de una identidad colectiva en la que los actores sociales se apropien de sus potencialidades para construir su futuro a corto y mediano plazo. Estudiaremos esa realidad inmediata de la cafecultura y su entorno, en el ámbito ecológico, económico y social y por ende histórico a través de talleres de historia oral, con lo cual se plantea potenciar capacidades hacia la transformación de una cafecultura sustentable y la reafirmación de su conciencia histórica en el proceso de la construcción de la cultura cafetalera del siglo XXI.